

Čatež in Posavje – Polno priložnosti



Trajnostna, doživljajska in butična destinacija



Predstavitev, november 2025

Kje se nahaja Posavje in kdo ga sestavlja?

Regija Posavje leži v jugovzhodnem delu Slovenije, ob reki Savi, tik ob meji s Hrvaško.

Ponaša se z raznoliko naravo, bogato kulturno dediščino ter termalnimi in doživljajskimi vsebinami.

Zaradi ugodne lege je dobro dostopna iz večjih mest: Ljubljana (~100 km), Zagreb (~40 km), Maribor (~120 km), Novo mesto (~40 km), Celje (~60 km), Graz (~160 km), Trst (~180 km).

Raznolikost Posavja se odraža v šestih občinah, ki skupaj tvorijo edinstveno turistično destinacijo:

Brežice – vodilna turistična občina z največ nočitvami, dom Term Čatež in gradu Brežice.

Mestna občina Krško – energetsko središče z gradom Rajhenburg, vinsko tradicijo in razgibano naravo.

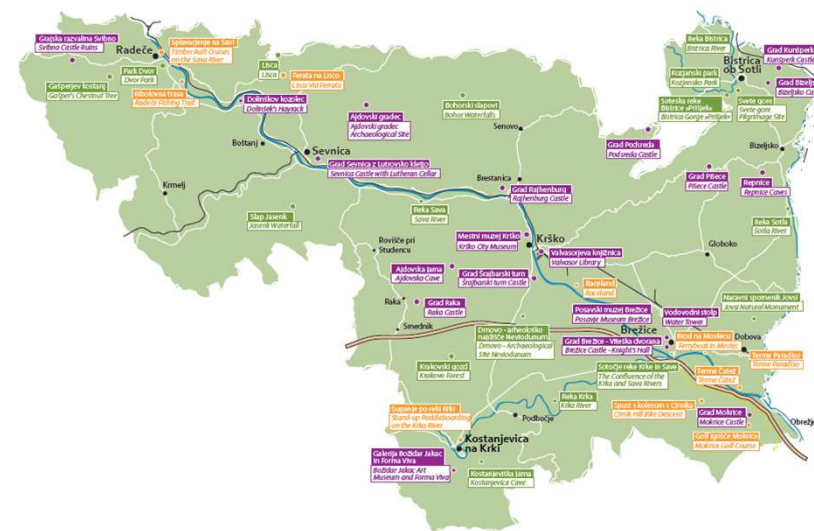
Sevnica – znana po gradu Sevnica, kulinariki in pohodniških poteh.

Kostanjevica na Krki – najmanjše slovensko mesto na otoku, z bogato umetniško in kulturno ponudbo.

Radeče – obrečna občina z dolgo papirniško in splavarsko tradicijo.

Bistrica ob Sotli – zelena, trajnostno naravnana občina z razvitim podeželskim turizmom, ki se v celoti nahaja znotraj Kozjanskega parka in območja Nature 2000.

Vsaka občina prispeva svoj edinstven delček v mozaik doživetij, ki jih Posavje ponuja obiskovalcem – od termalnega razvajanja in kulturnih zakladov do aktivnega oddiha in lokalnih okusov.



Turistični in demografski podatki po občinah Posavja

Turizem v regiji Posavje ima pomemben vpliv na lokalni razvoj, gospodarstvo in prepoznavnost občin.

Podatki kažejo izrazito koncentracijo nočitev v občini Brežice, predvsem zaradi Term Čatež, medtem ko druge občine razvijajo butične, avtentične in trajnostne produkte.

Za uravnotežen razvoj je ključno povezovanje ponudnikov, izboljšanje infrastrukture in skupna strategija, ki podpira vse dele regije. Za strateško načrtovanje turizma v regiji je ključno razumevanje osnovnih podatkov po občinah.



Vir: [splet Radeški utrip](https://www.radeškiutrip.si/)

Občina	Površina (km ²)	Število prebivalcev (2024)	Število ležišč (2024)	Nočitve 2019	Nočitve 2023	Nočitve 2024
Brežice	268	24.100	3.992	686.869	646.625	667.563
Mestna občina Krško	287	26.019	751	16.442	18.235	19.947
Sevnica	272	17.632	319	6.680	8.740	9.416
Radeče	52	4.114	59	1.122	1.717	1.555
Kostanjevica na Krki	58	2.464	85	2.163	3.132	3.521
Bistrica ob Sotli	31	1.348	68	864	1.892	3.897
Skupaj	968	75.679	5.274	714.160	680.341	705.899

Vir: SURS, občinske evidence, NiST

Brežice ustvarijo več kot 90 % vseh nočitev v regiji, predvsem zaradi Term Čatež.
Manjše občine (Bistrica ob Sotli, Kostanjevica, Sevnica) beležijo rast nočitev, kar kaže na **potencial za butični in trajnostni turizem**.
Skupno število nočitev v 2024 se približuje predpandemskemu letu 2019 – trend okrevanja je pozitiven.
Krško ima največ prebivalcev, a nizko turistično obiskanost – **neizkoriščen potencial**.
Radeče imajo skromen, a **stabilen turizem z možnostjo razvoja naravnih in rekreativnih vsebin** ob Savi.
Razpršen razvoj in povezovanje ponudnikov so ključni za uravnotežen turistični napredek regije.

Termalna doživetja – sprostitve, zdravje in družinska zabava

Termalni turizem je eden najpomembnejših stebrov turistične ponudbe regije Posavje.

Zdravilne, naravne termalne vode, bogata wellness ponudba in raznolika doživetja privabljajo obiskovalce skozi vse leto – tako družine kot pare, športnike in seniorje.

Zakaj termalna doživetja v Posavju?

- Povezava zdravja, sprostitve in aktivnega oddiha
- Celoletna sezona – tudi izven glavne turistične sezone
- Ključni razlog za visoko povprečno dobo bivanja
- Pomemben gospodarski vpliv na regijo

Terme Čatež

- Največji termalni kompleks v Sloveniji
- Več kot 660.000 nočitev letno (2024, Vir: SURS)
- Zimska in poletna Termalna riviera, wellness centri, zdravilišče
- Bogata ponudba za družine, športnike in zdravstvene goste
- Ključni nosilec turistične dejavnosti v občini Brežice in regiji Posavje

Terme Paradiso

- Manjši, butični termalni center z osebnim pristopom
- Wellness, savne, notranji in zunanji bazeni
- Priljubljen med pari in gosti, ki iščejo mir in intimo
- Poudarek na kakovosti storitev in lokalni kulinariki

Oba ponudnika dopolnjujeta termalno ponudbo regije – Terme Čatež s svojo razsežnostjo in raznolikostjo, Terme Paradiso pa z butičnim pristopom in osebnim doživetjem.

Termalni turizem v Posavju združuje zdravilne učinke vode, sprostitve in kakovostno preživljanje prostega časa. Terme Čatež in Terme Paradiso skupaj ustvarjata raznoliko ponudbo, ki regijo uvršča med vodilne destinacije za wellness, družinski oddih in celoletna doživetja.



Gradovi in kulturna dediščina – zgodovina, identiteta in doživetja

Kulturna dediščina je srce Posavja – gradovi, muzeji in cerkve ponujajo edinstven vpogled v preteklost.

Od srednjeveških utrdob do digitalnih vsebin – dediščina živi v sodobnih doživetjih.

Zakaj kulturna dediščina v Posavju?

- Gradovi kot prizorišča zgodb, dogodkov in turizma.
- Povezava z lokalno umetnostjo, kulinariko in vinom.
- Kulturni turizem kot trajnostna in avtentična izkušnja.

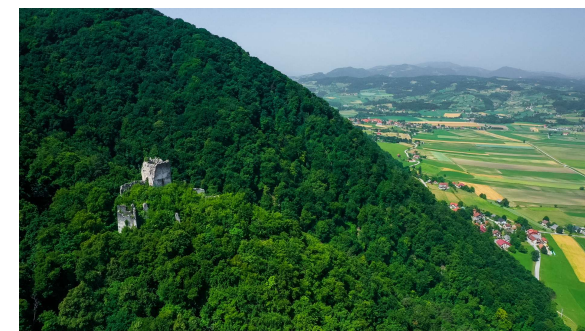
Sedem veličastnih – The Royal Seven

- **Grad Brežice** – baročna Viteška dvorana, Posavski muzej, prizorišče kulturnih dogodkov
- **Grad Rajhenburg** – razstave deportacijah, sodobna muzejska postavitve, peninoteka
- **Grad Sevnica** – razgledna točka, kulinarčni in kulturni dogodki, poroke
- **Grad Mokrice** – hotel, golf igrišče, poroke
- **Samostan Kostanjevica na Krki** – samostan, Galerija Božidar Jakac, Forma Viva
- **Grad Svibno** – zgodovinska ruševina z razgledom na dolino Save
- **Grad Kunšperk** – razvalina, vpet v naravno okolje, dostopna pohodnikom

Digitalna dediščina – inovativna interpretacija zgodovine, za sodobno, interaktivno in vključujočo izkušnjo:

- **Projekt e-Gradovi Posavja:** Digitalna interpretacija zgodovine veličastnih sedem gradov Posavja z uporabo sodobnih tehnologij.
- **Mobilna aplikacija e-Vodič:** Interaktivno raziskovanje mestnih jeder Posavja z zemljevidi, dogodki in ponudniki, dostopna je tudi za slepe in slabovidne.

Gradovi Posavja niso le arhitekturni spomeniki, temveč živi prostori zgodb, umetnosti in povezovanja. Z digitalno interpretacijo, kulturnimi dogodki in lokalnimi pripovedmi postajajo dostopni vsem generacijam – kot most med preteklostjo in sodobnim doživetjem.



Outdoor aktivnosti – narava, gibanje in razgledi

Posavje je raj za ljubitelje narave in aktivnega oddiha.

Razgibana pokrajina med vinorodnimi griči, rekami in gozdovi ponuja številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, sprostitev in stik z naravo – na kopnem in na vodi.



Zakaj outdoor v Posavju?

- **Pohodništvo in kolesarjenje:** označene poti med vinogradi, griči in ob rekah, primerne za vse generacije.
- **Vodni športi:** reki Sava in Krka omogočata kajak, SUP, ribolov ter sprostitev ob vodi.
- **Splav in brod:** tradicionalna doživetja na reki Savi, ki povezujejo naravo, kulturo in zgodovino plovbe.
- **Festival pohodništva Posavje** vsakoletni dogodek, ki povezuje naravo, lokalne skupnosti in obiskovalce.



Splavarska tradicija in broderska doživetja v Posavju predstavljajo edinstven stik z reko Savo – kot naravno, kulturno in zgodovinsko osjo regije.

Lokalna gastronomija in produkti – okusi regije

Posavje je dom vrhunske kulinarike in odličnih vin, ki odražajo značaj pokrajine in tradicijo lokalnih skupnosti.

Gastronomija je tesno povezana z dediščino, podeželjem in trajnostnim razvojem.



Zakaj kulinarika v Posavju?

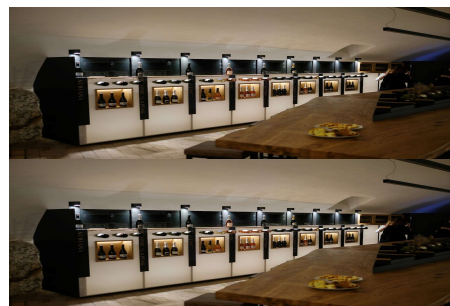
Vina: beli in rdeči bizeljčan, modra frankinja, predikatna in ledena vina, penine, cviček.

Jedi: postrv, domače mesnine, ajdovi žganci, krškopoljski prašič, bizeljski ajdov kolač.

Dogodki: Okusi Posavja, Martinovanje, kulinarčne delavnice.



Gastronomija v Posavju temelji na tradiciji, lokalnih sestavinah in povezavi z vinarsko kulturo. Jedi in vina pripovedujejo zgodbo o pokrajini, ljudeh in načinu življenja.



Prireditve in festivali – ohranjanje običajev in lokalne identitete

Posavje skozi vse leto gosti številne prireditve, ki ohranjajo kulturno dediščino, povezujejo skupnosti in obiskovalcem približajo lokalni način življenja.

Festivali, sejmi in kulinarčni dogodki so priložnost za doživetje regije skozi njene običaje, okuse in zgodbe.



Zakaj prireditve v Posavju?

- Ohranjajo lokalne običaje, tradicijo in kulturno identiteto.
- Povezujejo domačine, ustvarjalce in obiskovalce.
- Nadgrajujejo turistično ponudbo z avtentičnimi doživetji.



Lokalna kulinarika je nepogrešljiv del prireditev v Posavju – od Martinovanja in Okusov Posavja do grajskih večerov in sejmov, kjer se tradicija preliva v sodobno doživetje. Dogodki, kot so Festival modre frankinje, Festival evropskega filma, Šelmarija in Fašjenk, rokodelski sejmi ter praznični adventni sejmi in silvestrovanja, dodatno utrjujejo identiteto regije in vabijo obiskovalce skozi vse leto.



Trajnostni razvoj – zelena butičnost in odgovornost

Posavje je zavezano trajnostnemu turizmu, ki spoštuje naravno okolje, kulturno dediščino in lokalne skupnosti.

Regija gradi svojo prihodnost na zelenih vrednotah in kakovostnih doživetjih.

Zakaj trajnost v Posavju?

- **Znak Slovenia Green Destination:** Brežice (platinasti), Krško in Kostanjevica na Krki (srebrni), Sevnica (bronasti) – dokaz zavezanosti trajnostnim standardom.
- **Razvoj zelenih, avtentičnih produktov:** v skladu s Strategijo slovenskega turizma 2022–2028 in vizijo regije.
- **Vizija:** Posavje kot butična, trajnostna in doživljajska destinacija, ki povezuje naravo, kulturo in ljudi.

Trajnostni razvoj v Posavju ni le strateška usmeritev, temveč način razmišljanja, ki povezuje naravo, kulturo in skupnost. Zeleni turizem gradi temelje za kakovostna doživetja, dolgoročno prepoznavnost in odgovorno prihodnost regije.



Foto: Vir ZPTM Brežice



Foto: Vir ZPTM Brežice

Promocija – skupna zgodba in digitalna prisotnost

Blagovna znamka Čatež in Posavje – Polno priložnosti povezuje šest občin regije pod skupno zgodbo in identiteto zelene, raznolike in doživljajske destinacije.

Promocija temelji na sodobnih kanalih, ciljno usmerjenih kampanjah in povezovanju ponudnikov za večjo prepoznavnost in kakovostno uporabniško izkušnjo.

Ključni kanali

- Spletna stran: www.posavje.com
- Portal dogodkov: www.posavje-events.com
- Družbena omrežja: Facebook, Instagram, YouTube – Posavje Polno priložnosti

Promocijske aktivnosti

- Kampanje, študijske ture, vplivneži, tiskovine
- Izobraževanja za ponudnike in nadgradnja digitalnih orodij
- Koordinacija promocije med občinami, LTO-ji in RRA Posavje

Blagovna znamka Čatež in Posavje – Polno priložnosti povezuje deležnike in s sodobnimi promocijskimi pristopi gradi prepoznavno, zeleno in doživljajsko regijo.



Od projektov do vizije

RRA Posavje je ključni koordinator turističnega razvoja regije. Z različnimi projekti povezuje kulturno dediščino, digitalne rešitve in lokalne ponudnike v trajnostno turistično zgodbo. Prva skupna strategija razvoja turizma (2025–2030) postavlja destinacijo Catež in Posavje na pot usmerjenega, povezanega in trajnostnega razvoja.

Povezovanje in upravljanje

- **DMMO Posavje** – destinacijski menedžment in povezovanje ponudnikov
- **Strategija razvoja turizma destinacije (2025–2030)** – usmerjen, strateški in povezan razvoj turizma
- **3P 2020–2025** – promocija, digitalna preobrazba, trajnostni produkti

Digitalne rešitve

- **e-Gradovi Posavja** – digitalna interpretacija sedmih gradov
- **e-Vodič** – interaktivna aplikacija za raziskovanje mestnih jeder
- **Interaktivni informacijski sistem** – destinacijska digitalna promocijska platforma

Trajnostni produkti

- **Sedem veličastnih / The Royal Seven** – butično doživetje z oznako Slovenia Unique Experiences (SUE), ki povezuje gradove, zgodbe in lokalne ponudnike
- **Novo zeleno doživetje** – kolesarsko-gurmanska tura, ki povezuje naravne lepote, kulturno dediščino in vrhunsko kulinariko

Rezultati

- Večja prepoznavnost regije
- Vključevanje in povezanost lokalnih skupnosti
- Pridobivanje razvojnih sredstev

Vizija regije 2025–2030 je razvoj povezane, prepoznavne, trajnostne in doživljajske destinacije, ki temelji na digitalni preobrazbi, zelenih doživetjih, povezovanju podeželja s turizmom ter izboljšanju infrastrukture in dostopnosti.



Kontaktna mreža turizma v Posavju

Za razvoj, povezovanje in promocijo turizma v regiji Posavje skrbijo **Regionalna razvojna agencija Posavje** ter **lokalni turistično-informacijski centri (TIC)**.

RRA Posavje – Regionalna razvojna agencija Posavje

Cesta krških žrtev 2, 8270 Krško

T, +386 7 488 10 40

W. www.rra-posavje.si

E. agencija@rra-posavje.si

Občina Bistrica ob Sotli

Bistrica ob Sotli 17, 3256 Bistrica ob Sotli

T. 03 800 15 00

W. www.bistricaobsotli.si

E. obcina@bistricaobsotli.si

TIC Čatež ob Savi

Topliška cesta 35, 8251 Čatež ob Savi

T. 080 34 24

W. www.visitbrezice.si

E. info@visitbrezice.si

TIC Kostanjevica na Krki

Kambičev trg 5, 8311 Kostanjevica na Krki

T. 07 498 81 52

W. www.visit-kostanjevica.si

E. tic-gbj@galerija-bj.si

TIC Krško

Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško

T. 07 490 22 20

W. www.visitkrsko.com

E. tic.krsko@cptkrsko.si

KTRC Radeče – TIC Savus

Trg 15, 1433 Radeče

T. 03 292 70 07

W. www.visitradece.si

E. info@ktrc.si

Doživljaj turistična agencija Posavje

Glavni trg 19, 8290 Sevnica

T. 07 816 54 62

W. www.visit-sevnica.com

E. dozivljaj@kstm.si

Posavje: Polno priložnosti za vse čute

Posavje stopa v prihodnost kot povezana, digitalno napredna in trajnostna destinacija. Z jasno vizijo, skupno strategijo in močjo lokalnih zgodb gradi prostor doživetij, sodelovanja in razvoja. Turizem postaja most med dediščino in inovacijami – za ljudi, skupnosti in prihodnje generacije.

Video A Day in Posavje

